

E S P E C I A L

SUR

DOMINGO 11 DE DICIEMBRE DE 2005



EL INGENIO

CENTRO COMERCIAL

5^o Aniversario

LEONARDO GALDEANO Gerente del Centro Comercial El Ingenio

«Desde sus inicios, El Ingenio ha tenido una gran acogida»



¿Cómo valora estos cinco años de vida del Centro Comercial El Ingenio?

Desde los inicios de actividad del Centro Comercial El Ingenio, tenemos que destacar la extraordinaria acogida que hemos recibido por parte de los consumidores de toda la comarca de la Axarquía, así como de un gran número de visitantes extranjeros, que residen habitualmente en diversas poblaciones de la comarca. A este hecho tenemos que añadir un volumen muy importante de ciudadanos de Málaga capital y de la Costa Tropical de Granada, pues no olvidemos que la cercanía de estas poblaciones así como las buenas comunicaciones por autovía hacen que el desplazamiento al centro comercial sea un paseo agradable de no mucho más de quince minutos, sin atascos ni demoras innecesarias, lo cual unido a una oferta comercial y de ocio de primer orden, convierten a El Ingenio en un centro líder.

Por ello nuestra valoración no puede ser otra que la de estar muy satisfechos con los resultados que día tras día se van alcanzando, al mismo tiempo que agradecemos la confianza que los visitantes han depositado en el centro.

La comarca de la Axarquía se está convirtiendo a pasos agigantados en un referente del progreso económico de la provincia, ¿cree que El Ingenio ha contribuido a ello?

Vélez Málaga y la Axarquía en general han hecho una apuesta clara hacia la modernidad y el desarrollo, El Ingenio no es más que un exponente claro de ese desarrollo, de esa suma de esfuerzos de todos los que vivimos y amamos a esta tierra.

¿Qué diferencia a El Ingenio de otros centros comerciales y de ocio?

El Centro Comercial El Ingenio destaca sobremanera por el diseño arquitectónico de su conjunto, donde la estética interior y exterior se ha configurado como un tributo a la industria de transformación del azúcar, de histórica importancia en la economía malagueña. Además, la calidez y confort de sus instalaciones, su tematización con gran profusión de elementos decorativos, su accesibilidad a pie de autovía, su gran oferta comercial y de ocio (12 salas de cine de última generación, una bolera con 18 pistas), hacen de El Ingenio un centro de primer orden, agradable al paseo y al disfrute de toda la familia.

¿Qué proyectos tenéis previsto desarrollar a corto plazo?

Indudablemente nuestros planes a corto plazo se centran en continuar fidelizando a los visitantes que acuden al centro, tratando de ofrecer un excelente servicio. Continuaremos ofreciendo a nuestros visitantes espectáculos y animaciones de gran nivel y envergadura. Asimismo, vamos hacer una apuesta importante en nuevas tecnologías con la creación de un portal web como herramienta interactiva para acercar nuestros servicios al público en general, así como dotar de zonas wi-fi el centro comercial, convirtiéndonos sin duda en pioneros de esta tecnología aplicada en centros comerciales en España.

Sin duda, el centro comercial ha supuesto un impulso para la economía de la comarca y del bienestar para muchas familias por los puestos de trabajo generados, ¿pero desarrolláis a su vez aspectos culturales?

Desde su inauguración, El Ingenio se ha convertido en un referente cultural para toda la comarca de la Axarquía, participando y apostando por la cultura popular y apoyando todo tipo de expresiones en defensa de nuestras tradiciones, significando nuestro apoyo decidido a la realización de exposiciones y muestras en nuestras instalaciones así como el patrocinio de actividades socioculturales de numerosas localidades de la Axarquía.

¿Cómo han celebrado el V aniversario del centro comercial, qué actos se han llevado a cabo?

Este quinto aniversario lo hemos querido celebrar de un modo especial con todos nuestros clientes, hemos querido premiar la confianza y fidelidad mostrada día a día haciéndoles partícipes de nuestro/su aniversario, para ello durante el mes de noviembre hemos llevado a cabo una promoción por el que con la mera presentación de un ticket de compra obtenían nuestro regalo de aniversario, así como premios como pantallas de plasma, ordenadores portátiles, cámaras de video, digitales, etc.

Podemos decir que nuestro aniversario coincide con el preámbulo de la Navidad y por tanto a día de hoy tenemos ya el centro preparado para que todos aquellos que nos visiten disfruten realizando sus compras de Navidad, así como de las actividades que se preparan para estas fechas, dedicadas de forma especial a los más pequeños de la casa, esperando que queden satisfechos.

viajes benamar

Fundada en 1966 C.I.: AN-29005-3

Todo en viajes

Fundada en 1966 es la Agencia de Viajes decana de Málaga. Empresa con capital exclusivamente malagueño, apostando por lo nuestro, con un despliegue tanto técnico como físico con trato personalizado para cubrir cualquiera de sus necesidades. Contamos con mayorista propia de estancias, para elaborar sus escapadas individuales o en grupo. Esto hace que nuestros precios en los distintos Hoteles de las Costas españolas no tengan competencia en el mercado. Informese en cualquiera de nuestra oficinas: Málaga, Torremolinos, San Pedro de Alcántara, Estepona, Torre del Mar, Vélez Málaga y Nerja.

Viajes combinados
Viajes de novios
Cruceros
Billetes de avión
Rente
Trasmediterránea
Talonarios de Hotel
Turismo Rural
Viajes a la carta
Estancias en playas
Circuitos

2006
40º
ANIVERSARIO

NUESTRAS OFERTAS

Hoteles 3 estrellas en BENDORM
Del 12/12 al 26/12
PC = 19,75
EUR/PERSONA/DÍA

Golden Hoteles en SALOU
Del 23/12 al 1/1
PC desde 23,50
EUR/PERSONA/DÍA

Hotel CONFORT EL ISLANTILLA
Hasta el 29/12
MP: 46,35 - PC: 58,70
EUR/PERSONA/DÍA

Hotel PLAYABALLENA
en COSTA BALLENA (ROTA)
Hasta 22/3 Especial Fin de Semana
AD 96,60
EUR POR PERSONA Y PASAJE 1ª y 2ª NOCHE

Hotel MELIA SANCTI PETRI
en CHICLANA DE LA FRONTERA
Hasta el 31/3
AD: 66,68 - MP: 96,17
EUR/PERSONA/DÍA

Apartamentos BAJONDILLO
en TORREMOLINOS
Del 1/1 al 31/3
ESTUDIO 2 PERS.: 27,36 EUR/DÍA
APT.: 1 DORM 4 PERS.: 54,68 EUR/DÍA

Hotel RUI FERRARA (Torrox)
Hotel RUI BELPAYA (Torremolinos)
Hotel COSTA LAGO (Torremolinos)
Hotel RUI RINCON ANDALUZ (Marsella)
Hotel RUI ATLANTICO (Isla Canela)

Hotel RUI FALESIA y RUI PALACE ALGARVE
(Albufeira - Algarve)
Hasta el 23/12
50% DESCUENTO
CONSULTAR NUESTRO CATÁLOGO
DE ESTANCIAS EN COSTAS

CONSULTE EL RESTO DE NUESTRAS
OFERTAS A ISLAS, CRUCEROS, CARIBE, ETC.



viajes benamar

Fundada en 1966 C.I.: AN-29005-3

Todo en viajes



El Ingenio, un centro de primer orden



Ocio y restauración

Uno de los grandes atractivos de El Ingenio es su oferta de ocio y restauración. El centro cuenta con 12 salas de cine de última generación y una bolera con 18 pistas. En cuanto a la restauración, El Ingenio ofrece infinitas posibilidades que van de la comida rápida a la internacional, pasando por las especialidades de la zona.



Un atractivo diseño, la calidez y confort de sus instalaciones, su accesibilidad a pie de autovía y su gran oferta comercial y de ocio hacen de El Ingenio un centro de primer orden y un referente en la provincia malagueña.

El centro cuenta con un total de 110 locales comerciales y una amplia zona de aparcamientos con 2.600 plazas gratuitas para los clientes, a pie de la autovía del Mediterráneo y además cuenta con un fácil acceso por la avenida de Juan Carlos I, que une Vélez-Málaga con Torre del Mar. A su magnífica ubicación, el centro suma su decidida apuesta por las últimas tendencias combinando a la perfección su oferta comercial y de ocio.

Múltiples espacios

El Ingenio es un conjunto con tres espacios: un tiempo de compra, un área central para pasear y, arriba, el tiempo de ocio. Recorrer El Ingenio de norte a sur supone andar por un amplio pasillo central de 300 metros, más largo que la calle Larios. Existen dos niveles comerciales. La planta baja dispone de un total de 44.000 metros cuadrados y en ella se ubica un hipermercado Eroski, de 14.000 metros de superficie, y numerosos locales comerciales.

La planta alta concentra un gran número de tiendas especializadas y se divide en varias plazas: la Plaza de la Moda, la Plaza de la Restauración, así como las 12 salas de cine de última generación de Cinesur y Bowling Ozone, una bolera con 18 pistas. Estas características hacen de El Ingenio un centro líder y una referencia en la comarca de la Axarquía y en la provincia de Málaga.



HAPPY HOUR

De LUNES a VIERNES
de 12,30 h. a 14,00 h.
de 19,30 h. a 20,30 h.

PASTA Y PIZZA: 3 €



en Centro Comercial
EL INGENIO
Torre del Mar

952 96 79 93



f. OLMO

MOBILIARIO-ELECTRODOMÉSTICOS

VÉLEZ-MÁLAGA

Camino de Málaga, 38
29700 Vélez-Málaga

NERJA

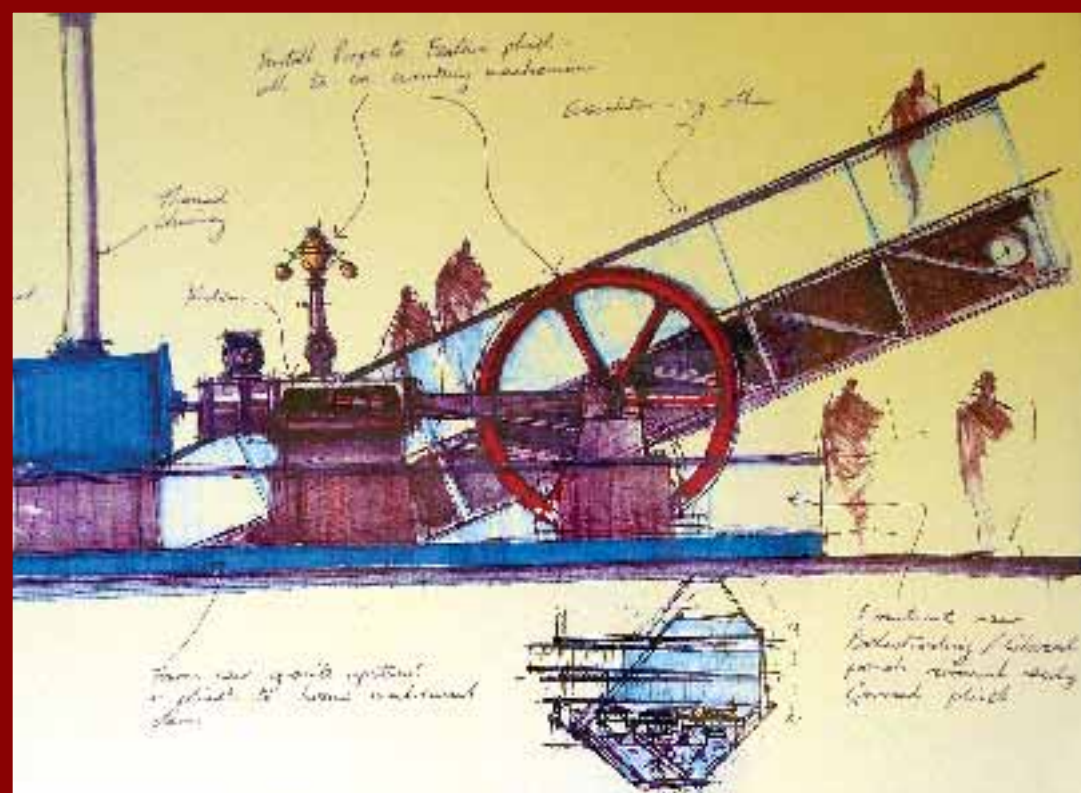
Avda. de Pescia, 1
29780 Nerja

C.C.EL INGENIO

Avda. Juan Carlos I
29700 Vélez-Málaga

El especialista en hogar, preferido por todos.

5º aniversario



Un tributo a la industria azucarera

UNA visita a El Ingenio nos traslada varios siglos en el tiempo, a una época en la que la caña de azúcar era el soporte económico de buena parte de la Axarquía. Esa histórica vinculación de la comarca con la industria azucarera queda de manifiesto en el centro. No en vano, El Ingenio es una alegoría a una antigua fábrica de azúcar.

El centro ha cuidado al máximo los detalles para conjugar las necesidades del presente con los elementos del pasado y los aspectos más arraigados de la comarca de la Axarquía. A lo largo y ancho de El Ingenio se pueden contemplar distintas reproducciones de maquinarias fun-

damentales de estas instalaciones, incluso los colores de las paredes, los candiles y las barandas son copias de diferentes fábricas de azúcar de la Axarquía. Como ejemplo, junto a las escaleras mecánicas de subida a la segunda planta del centro se encuentran unas ruedas de molino que movían los ingenios para triturar la caña y que en este centro se mueven a la par que las escaleras, al igual que en el ascensor, donde unas poleas suben y bajan al ritmo del elevador.

En definitiva, El Ingenio destaca sobremanera por el diseño arquitectónico de su conjunto, la calidez y confort de sus instalaciones y su tematización con gran profusión de elementos decorativos.



Salsa Inmobiliaria
Grupo Sociedad Azucarera Larios

LA MAYOR OFERTA INMOBILIARIA
DE LA COSTA ORIENTAL DE MÁLAGA



Salsa Inmobiliaria
Grupo Sociedad Azucarera Larios

Oficina Comercial
Centro Comercial El Ingenio
Avda. Juan Carlos I, s/n | 29740 Torre del Mar, Málaga
Tel.: 952 543 315 | Fax: 952 543 870 | info@comercial@salsa.es
www.salsa.es



Cumpleaños especial

COINCIDIENDO con el preámbulo de la Navidad, el Centro Comercial El Ingenio celebra su quinto aniversario, una fiesta de cumpleaños muy especial que busca premiar la confianza y fidelidad de los clientes. Desde el mes de noviembre el centro ha llevado a cabo una promoción por la que con la mera presentación de un ticket de compra se obtenía un regalo de aniversario y grandes premios como pantallas de plasma, ordenadores portátiles, cámaras de video, consolas, etc. Con la llegada del mes de diciembre El Ingenio ha sacado sus mejores galas para que todos aquellos que lo visiten disfruten realizando sus compras de Navidad, así como de las actividades dedicadas a los más pequeños de la casa.

Más de 7.000 regalos

El objetivo de la promoción ha sido llegar al mayor número de clientes, por ello sólo con presentar un ticket con un valor mínimo de diez euros, el cliente participaba en el concurso diseñado por el centro comercial. En total se han repartido más de 7.000 regalos. Desde el 18 al 26 de noviembre permaneció instalado en el centro un stand promocional donde los clientes pusieron a prueba su



pericia con un videojuego consistente en conseguir que la mascota del centro subiera a una montaña de regalos. La calidad del regalo era directamente proporcional a la destreza demostrada por cada cliente. Además, la Diputación Provincial de Málaga realizó una exposición en

el centro con imágenes de los pueblos de Málaga: 'Málaga y sus pueblos'. Todas estas iniciativas han contado con un apoyo importante del público, respaldando así una efeméride que también ha recordado El Ingenio News, la revista que cada tres meses edita el centro comercial.

NUEVA TARJETA PARA PAGO APLAZADO Uni**dúo**)

Estas **Navidades** realice sus compras con la tarjeta **Unidúo**



Unidúo) se hace cargo
y hasta el 31 de diciembre
le carga de fantásticos regalos



Gracias a la tarjeta Unidúo, deje para mañana lo que no quiera pagar hoy.

Promoción válida hasta el 31 de diciembre de 2005, para tarjetas crediticias con facilidades de crédito y un límite de cuota de 100 euros/mes. Los puntos de compra de la tarjeta Unidúo hasta el 31 de enero de 2006. Los clientes que no opaquen de saldo recibirán un punto por cada euro, respecto al total de puntos conseguidos.

Univía
www.unicaja.es

UNICAJA
www.unicaja.es
DIRECTA
901 246 246

Unicaja



Un centro dedicado al ocio

UNA apuesta decidida por el ocio y la diversión. Desde su inauguración, El Ingenio ha sido un punto de encuentro para grupos de jóvenes y familias enteras de la provincia y de la Costa Tropical granadina.

Hasta el año 2000, la Axarquía no contaba con una gran superficie donde además de encontrar productos y servicios de todo tipo, se pudiera pasar un buen rato de entretenimiento. Y es que al margen del consumo, los centros comerciales del futuro ofrecen mucho más. Restaurantes, bares, salas de cines y bolera son algunos atractivos de los que presumen las instalaciones veleñas, consagradas por su calidez y comodidad como un centro de ocio de primer orden.

Última generación

El complejo cinematográfico es uno de los más completos de Málaga. Dotado de la tecnología de proyección más moderna, sonido digital, pantallas gigantes y más de 2.500 butacas representa la mejor opción de la costa

oriental para disfrutar de los mejores estrenos del séptimo arte. Pero sus doce salas no son la única opción para pasar un buen rato en El Ingenio, ya que el parque de actividades se caracteriza por su variedad. El aspecto deportivo también está presente en una bolera con 18 pistas, donde los aficionados a este deporte miden sus fuerzas en varios torneos a lo largo del año y los jugadores noveles se introducen en el mundo de la competición de una manera fácil y divertida.

La bolera se complementa con varias mesas de billar, un área de máquinas recreativas y un servicio de restauración con zona infantil para los más pequeños. Con todo esto no es de extrañar que El Ingenio haya sido uno de los centros más visitados de toda la provincia en los últimos años por su buena acogida dentro y fuera de la Axarquía. Numerosos extranjeros y ciudadanos de Málaga se acercan cada fin de semana a estas instalaciones para hacer sus compras y disfrutar de su enorme oferta de ocio y restauración.



Vinculado a la Axarquía

Si algo ha caracterizado al Centro Comercial El Ingenio en sus cinco años de existencia ha sido su identificación total con la comarca donde se ubica: la Axarquía. No en vano, sus 41.000 metros cuadrados de zona comercial albergan distintas reproducciones que recuerdan a las antiguas fábricas de azúcar, uno de los aspectos más arraigados de estos pueblos.

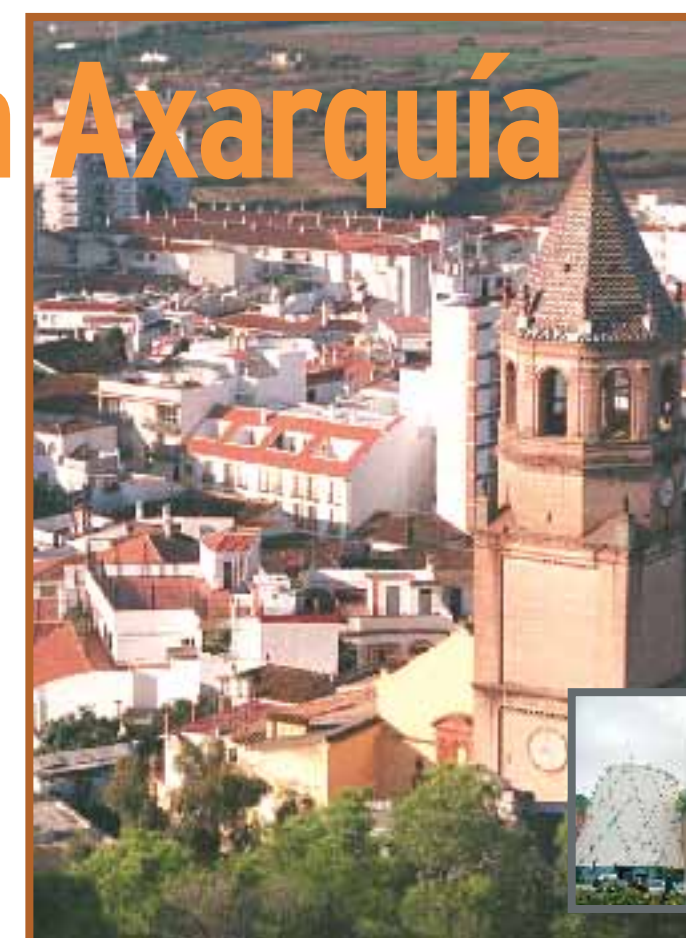
Además, cada uno de los establecimientos de restauración del centro comercial cuenta con una fachada que simula una vivienda típica de la zona, con grandes ventanales, rejas y tejados del pasado. La vinculación con esta tierra se deja notar también entre los propietarios de las tiendas. Un importante número de los negocios que dan vida a este centro están en manos de empresarios de la comarca.

De hecho, El Ingenio es el tercer

generador más importante de empleo de la Axarquía, sólo precedido por el Ayuntamiento de Vélez-Málaga y por el Hospital Comarcal. Entre 600 y 800 empleos directos generó la puesta en marcha del centro comercial, unos datos que alcanzan los 1.500 si se habla de empleo indirecto.

Referente cultural

Junto a todo ello, El Ingenio se ha convertido en todo un referente cultural al apostar y apoyar todas las numerosas iniciativas que favorecen al desarrollo y expansión de la Axarquía. Desde exposiciones, desfiles o concursos, hasta el patrocinio de numerosas actividades socioculturales en varias localidades cercanas. Hasta ahora, todas estas eventos han servido para defender las tradiciones de una comarca que mira hacia la modernidad.



DE MODA, DESDE LA AXARQUIA,
EN EL C.C. EL INGENIO.
TARANTTINO VISTE AL HOMBRE





JESÚS PLAZA Gerente de Eroski Vélez-Málaga

«En 5 años hemos cumplido nuestras mejores expectativas»

El Ingenio cuenta con una numerosa afluencia, ¿a qué cree que se debe ese éxito?

Tanto El Ingenio como el Hipermercado Eroski de Vélez-Málaga han conseguido en estos cinco años responder a las expectativas que se habían generado sobre ambos. Tenemos muy buena valoración de la afluencia alcanzada en este periodo de servicio a la Axarquía y a Málaga en general. Debemos seguir trabajando día a día y mejorar nuestro servicio final a nuestros clientes que de una manera u otra son los que tienen la opinión final.

didad de los pasillos para comprar, la gran variedad de artículos para elegir, la limpieza del establecimiento, la facilidad de aparcar, el orden y colocación de los productos y sobre todo el más importante «el precio», es fundamental tener un precio muy competitivo sobre otros establecimientos. Los clientes también nos hablan del entorno comarcal del centro, su ambientación, ubicación a pie de autovía...

¿Qué balance haría de su funcionamiento?

Nuestra valoración de estos cinco años es excelente por la satisfacción alcanzada tanto en el hipermercado y en el centro comercial como por la fidelidad de nuestros clientes. También hemos conseguido una evolución constante en la afluencia de clientes, una elevada oferta de empleo y unos datos económicos muy buenos.

En estos cinco años de existencia, ¿qué logros resaltaría?

Para el Grupo Eroski, es difícil resumir en uno los logros más importantes obtenidos en Vélez-Málaga, pero de manera muy concreta podemos enunciar varios: la satisfacción de ser el hipermercado elegido por el público de Vélez, Torre del Mar, Torrox y Nerja, entre otros muchos pueblos de la comarca y Málaga capital. Otro buen resultado es haber conseguido tener una notoriedad en la comarca muy alta, de hecho, cuando nuestros clientes son preguntados, ¿cuál es su establecimiento principal de sus compras? La respuesta es Eroski Vélez-Málaga.

Respecto a la creación de empleo, ¿cuántos trabajadores tiene el hipermercado de Vélez-Málaga?

La media anual supera los 255 trabajadores de manera directa en el hipermercado. Siendo el 90% de ellos fijos y socios de la empresa. Participando en la gestión y en el reparto de beneficios de los resultados obtenidos. Socio-trabajadores que para muchos de ellos era su primer trabajo y que a día de hoy se encuentran con una estabilidad económica y profesionalmente muy importante. Consiguiendo alcanzar una calidad de vida personal, profesionalmente y económica muy positiva. Con todo

ello también hemos generado riqueza en la comarca, ya que el 100% de la plantilla son personas de Vélez y Torre del Mar.

¿De dónde proceden mayoritariamente los visitantes?

Nuestra clientela es variada. Por pura lógica, una parte importante se encuentra en los términos de Vélez, Torre del Mar y Torrox, pero no nos podemos olvidar de los núcleos que aportan un elevado número de clientes como Nerja, Algarrobo, Frigiliana, la Costa Tropical de Granada, Rincón de la Victoria y por su puesto Málaga capital con un índice muy alto de visitas. También tenemos un nivel muy elevado de residentes comunitarios (sobre todo alemanes, franceses e ingleses), aunque no son turistas ya que estos clientes tienen un estancia media en la Axarquía superior a los siete meses al año.

¿Qué distingue a El Ingenio de otros centros comerciales?

Tanto el centro comercial como el propio Hipermercado Eroski no se pueden distinguir por algo concreto, pero sí se diferencia de otras alternativas comerciales por los aspectos que hemos mencionado con anterioridad: ser accesible, el orden, la limpieza, el aspecto decorativo, la gama de producto y oferta del establecimiento y por encima de todo por tener «el mejor precio del mercado».

¿Hay algún producto que destaque en las ventas?

Dentro de un hipermercado que tiene 10.000 metros cuadrados de sala de ventas, con más de 30 departamentos comerciales y con una gama de productos de más de 100.000 referencias distintas para la opción de compra de los clientes, es muy difícil realizar una distinción. Pero sí se puede decir que entre los más destacados se encuentran productos electrónicos, del camping, playa, bricolaje y automóvil, la bodega de vino, perfumes, frutas y verduras, pastelería, nuestra sección de jamones y surtido ibéricos. Sin olvidarnos de nuestra tienda local de productos de Málaga que tan buenos resultados nos está aportando a nosotros y a nuestros colaboradores.



Desde Eroski, creemos que esta afluencia es la suma de varios factores concretos que entre todos suman una realidad: «un cliente satisfecho». Los motivos son diversos, dentro de un panel de encuestas realizado desde la dirección de Eroski en Vélez-Málaga, nuestros clientes nos dicen lo que más valoran. Entre ellos destacan la como-

Grupo Sociedad Azucarera Larios

Salsa Inmobiliaria - Salsa Natura - Salsa Patrimonio



Promoción Inmobiliaria - Arrendamientos Urbanos - Centros Comerciales

Hoteles - Viveros Comerciales - División de Jardinería y Paisajismo

Explotaciones Agrícolas - Campos de Golf - Complejos Resorts

www.salsa.es
C. Martínez nº 11, 4º. 29005 Málaga

Salsa
Grupo Sociedad Azucarera Larios

El lavado perfecto en sólo **3 fases**.
Y **sin** necesidad de **secar...**



1. Lavado
Agua caliente con jabón exclusivo



2. Aclarado
Elimina el jabón



3. Aclarado
Agua desmineralizada para acabar sin secar

1 € GRATIS
en tu próximo lavado*

*Cada vez que lavas tu coche en Elefante Azul en el C.C. B. Martínez de Vélez-Málaga, Torrox o Nerja, recibes un vale por 1 €, válido para el próximo lavado.

Elefante Azul - Vélez-Málaga (C.C.Ingenio)



El Ingenio, lugar de encuentro

POR su particular concepción y filosofía, El Ingenio se convierte para el visitante en un lugar de encuentro, en un espacio idóneo donde relajarse e ir de compras. Su espacio, su luz y sus formas componen un ambiente perfecto para pasar un buen rato visitando las tiendas de moda más actuales. Zara, Mango, Springfield, Pull&Bear, New Yorker, Bershka, Tarantino, Factory Superstore y los grandes almacenes Dunnes Stores centran el interés de los visitantes a la hora de comprar ropa para caballero o señora, aunque los complementos no se quedan atrás. Las tiendas de accesorios saben bien que el último toque a la hora de vestir es siempre el más importante. Bolsos a juego con los zapatos, cinturones, colgantes, collares y pulseras a la última son productos fáciles de encontrar en El Ingenio.

La zapatería Fosco, con los modelos más novedosos del mercado hace irresistible un paseo sin fijar los ojos en su atractivo escaparate, al igual que Superskunk o Bijou Brigitte, dos enclaves perfectos para localizar el accesorio imposible. Para los deportistas, El Ingenio también ofrece muchas alternativas y los productos más novedosos del mercado. Oteros Sports, Intersport y Coronel Tapioca representan la oferta convencional, mientras que los amantes del riesgo podrán adquirir las mejores marcas para la práctica del surf o el snowboard en No Limit.

Mención aparte merecen las tiendas de cosméticos y belleza. Yves Rocher, Espejo Hermanos y la peluquería Espejos son la opción perfecta para disfrutar de un tratamiento facial o cambiar de 'look'. Mientras tanto, el resto de la familia puede



seguir haciendo compras por la galería comercial, que también dispone de una tienda de videojuegos como Centro Mail, un lugar para la fantasía de los más pequeños como Imaginarium y dos agencias de viaje por si planea alguna escapada.

FRANCISCO RUIZ, Presidente de la Comisión de Comerciantes del Centro Comercial El Ingenio

«Proyectar una imagen positiva es la clave para cualquier comercio»

Tras cinco años de existencia, la Comisión de Comerciantes de El Ingenio sigue colaborando como órgano consultivo de la gerencia, en lo que a publicidad y marketing se refiere. No obstante, aún queda mucho camino por recorrer.

¿Cómo y cuándo surge la idea de crear esta comisión?

Surge a petición de la propiedad y de la gerencia con motivo de la creación del Centro Comercial El Ingenio. Se trata de una iniciativa muy acertada porque no sólo los grandes motores que son propiedad del centro comercial tienen poder de decisión, sino que también los comerciantes más pequeños pueden opinar en las campañas publicitarias y en ideas de marketing para implantación en la zona de la Axarquía.

¿Cuáles son sus funciones?

Nuestra función principal no es otra que la de estar presente en la toma

de decisiones a la hora de elegir una campaña de marketing y publicidad para que el centro comercial proyecte de la forma más positiva su imagen al exterior. A la comisión se nos plantean las ideas que hay, y nosotros opinamos sobre ellas, y casi siempre nuestra forma de ver las cosas tiene un peso determinante en la elección de determinadas campañas.

¿Cuáles han sido hasta el momento los logros de este organismo?

Para mí, el logro más importante en estos cinco años ha sido la propia creación de esta comisión, mediante el cual los comerciantes pueden juzgar la implantación de marketing. Teniendo en cuenta que cada comerciante vota libremente por alternativas distintas, representa una oportunidad de tener control de todo lo que se refiere a publicidad, marketing e implantación de nuevas formas de proyección de

imagen al exterior.

También quiero agradecer a la comarca de la Axarquía, en mi nombre y en el de todos los comerciantes, la gran acogida que le han dado al centro en estos cinco años.

¿Cuáles son sus proyectos más inmediatos cara al futuro?

Seguir trabajando en esta línea y vendiendo bien nuestro centro comercial en toda la Axarquía y en el resto de la provincia. Creo que El Ingenio es un centro comercial muy cómodo para comprar, que se caracteriza por su aspecto cuidado y agradable. La idea es que los años venideros sean mejores, ya que el centro se encuentra en una fase de asentamiento, superando con éxito las dudas que siempre surgen cuando nace un comercio.

¿Han organizado algún acto con motivo del quinto aniversario de El Ingenio?

Sí, se están dando grandes regalos



a los visitantes que de alguna forma participan activamente en todas las alternativas del centro comercial, como sorteos y concursos. En este sentido, estamos incluyendo bastante publicidad escrita en medios de comunicación de Málaga para que la gente nos conozca un poco más. Como se puede deducir, en todo este cometido están implicados la propiedad, la gerencia y la comisión de comerciantes.

5º aniversario

VÉLEZ-MÁLAGA
CENTRO COMERCIAL EL INGENIO
AVDA. JUAN CARLOS I - C.P. 29700
TFNO.: 952 50 55 04

RINCÓN DE LA VICTORIA
CENTRO COMERCIAL RINCÓN DE LA VICTORIA
CALA DEL MORAL - C.P. 29720
TFNO.: 952 97 87 22

MÁLAGA
AVDA. BARCELONA, 38
C.P. 29009
TFNO.: 952 27 18 66

NERJA
C/ CHAPARIL - C.P. 29780
(EDIF. RAMBLA DEL RIO CHILLAR)
TFNO.: 952 52 72 99

www.beds.es



Sabor andaluz

La zona donde se ubican los locales de restauración y bares es una reproducción de la plaza de un pueblo. Cada uno de los negocios cuenta con una fachada que simula la de una vivienda típica de la zona, con grandes ventanales, con rejas y tejas antiguas.



Del tapeo al 'Autoking'

COMIDA rápida, especialidades internacionales y platos típicos de la Axarquía. Son sólo tres de las muchas opciones de restauración que ofrece el Centro Comercial El Ingenio. El amplio abanico de posibilidades que posee esta gran superficie respecto al ocio y a las compras se refleja también en las opciones gastronómicas, una de las principales apuestas del centro comercial.

La mayoría de los locales de restauración ofrecen comida rápida, dirigida sobre todo al numeroso público juvenil que visita a diario El Ingenio. Bocaterías y hamburgueserías se llevan la palma, siendo casi un paso obligado antes o después de ver una película o disfrutar con los amigos de una partida de bolos.

Bares de tapas como la cervcería Gambrinus o Los Tizos permiten al

visitante disfrutar de un succulento plato típico de la comarca, sin olvidar los famosos 'montaditos' que han dado a conocer este tipo de bares, con un carácter más informal que los restaurantes convencionales.

Pero elegir sitio para comer no es nada fácil en El Ingenio. La gastronomía internacional sigue pegando fuerte y cada vez más gente se interesa por descubrir nuevas 'delicatessen'. Así, la Cantina Mariachi trae hasta Vélez-Málaga el auténtico sabor mejicano con su variedad en tacos y nachos, mientras que Rock&Ribs hace lo propio con las carnes a la brasa al más puro estilo estadounidense. Y para los más cómodos siempre queda el 'Autoking', la versión motorizada de burger que permite al cliente recoger su pedido de comida y degustarlo en el mismo coche si lo desea.



5º aniversario



**18 PISTAS DE BOLOS PROFESIONALES DE ULTIMA GENERACIÓN.
MÁQUINAS VIRTUALES, RECREATIVAS, INFANTILES, DEPORTIVAS, REDEMPTION.
CAFETERÍA Y MUCHO MÁS.
VEN Y DIVIÉRTETE CON TODA LA FAMILIA.
CELEBRAMOS CUMPLEAÑOS, FIESTAS INFANTILES, DE EMPRESAS, TORNEOS, LIGAS.**

Tfno.: 952 54 77 61

Celebra con nosotros el

5º

Aniversario

Ven a C.C. El Ingenio

JUAN LÓPEZ COHARD Consejero delegado del Grupo Sociedad Azucarera Larios

«Nuestras líneas de trabajo están enfocadas al turismo residencial y al ocio»



¿Cómo surge la idea de crear la Sociedad Azucarera Larios?

Es una sociedad que se funda a finales del siglo XIX para la explotación agrícola y transformación a través de los ingenios de la caña de azúcar. Después de muchos años de beneficios y altibajos de estos productos en el mercado, en 1990 se crea un grupo de empresas de Sociedad Azucarera Larios. Una está dedicada a la parte inmobiliaria, es decir, al desarrollo de suelos urbanos, y la otra al patrimonio, encargada de desarrollar zonas comerciales y de ocio.

¿Cuál es el fundamento de cada una de ellas?

Dado el tiempo que nuestros suelos agrícolas dejaron de ser rentables la sociedad los convierte en parcelas inmobiliarias. La parte de patrimonio recoge todos los edificios de los antiguos arrendatarios y comienzan a gestionarse. Un ejemplo de ellos es el Centro Comercial El Ingenio. El año pasado nace una nueva parte de la sociedad, Salsa Natura, que trata la parte agrícola exclusivamente. Mantiene las investigaciones agrícolas y fomenta los proyectos paisajísticos, entre otras funciones.

¿Qué importancia tiene el ocio y el turismo para la sociedad?

Bastante, ya que nuestras grandes líneas de trabajo y actuaciones están enfocadas al turismo residencial y a las alternativas hoteleras en gran parte. En este sentido, nuestra entidad siempre trabaja para extender la imagen de la Axarquía al resto de

la provincia de Málaga, así como de nuestros productos típicos y que han caracterizado este pueblo desde siempre, como por ejemplo, el cultivo de aguacate.

¿Cuáles son sus principales líneas de actuación?

Se dirigen básicamente a la Axarquía, aunque tenemos proyectos importantes en Málaga capital y Torremolinos. Además, estamos mirando ya algún suelo fuera de Andalucía, sobre todo la zona de Levante y La Mancha.

Al margen de los proyectos urbanísticos, ¿cuáles son los planes más inmediatos?

Los más destacados pertenecen a la línea patrimonial: hoteles y locales comerciales. Pero quizás el más relevante actualmente sea la Ciudad del Motor. Se trata de una idea totalmente novedosa, concebido como un centro comercial del motor, donde caben concesionarios de coches, maquinaria náutica, con todo tipo de complementos como alquiler de vehículos, inspección técnica de coches... En este proyecto no podían faltar zonas de ocio y trataremos de que tenga varios restaurantes, un museo, sala de conferencias y tiendas con una concepción distinta del mundo del motor. Las obras podrían iniciarse en 2006.

Al tratarse de una sociedad nacida en la Axarquía, ¿qué tipo de implicación tiene Salsa con la comarca?

Pienso que una implicación alta, tratando siempre de ir a más. Tratamos de estar presente en muchos aspectos que afectan a la población, como el deporte, las cofradías, las iniciativas culturales propuestas por los diferentes Ayuntamientos, etc. Además, estamos desarrollando numerosas rehabilitaciones para contribuir así a la conservación del patrimonio histórico de nuestros pueblos.

Es importante cuidar la naturaleza para una sociedad inmobiliaria. Sí, el respeto medioambiental es nuestro primer objetivo. Cuidar el aspecto de nuestro entorno es esencial para crecer nosotros y nuestra comarca. Los proyectos relacionados con el medio natural nunca faltan. El jardín de El Ingenio es una experiencia nueva como vivero, distinto por completo a los convencionales por su edificación, que ha dotado a la zona de una imagen inmejorable. Estamos tratando también una zona cercana a Torrox, que iría destinada a la comercialización y ocio turístico de los productos de la Axarquía, especialmente el vino. **Como principales accionistas de El Ingenio, ¿cómo valora estos cinco años que se cumplen de su funcionamiento?**

La Sociedad Azucarera Larios se encarga de la promoción, Eroski es dueño del hipermercado y Dunnes Stores, que tiene locales comerciales de gran relevancia en el centro. En estos cinco años el rendimiento ha sido fantástico, las ventas han ido creciendo paulatinamente y creo que es una obra digna de considerar, donde destaca sobremanera su arquitectura.

Comprometido con el entorno de la Axarquía y con las propuestas de desarrollo que tiene esta comarca, el consejero delegado de la Sociedad Azucarera Larios (Salsa), Juan López Cohard, describe algunos de sus proyectos más inmediatos, como la Ciudad del Motor, una iniciativa novedosa en España. La innovación enfocada al turismo residencial y al ocio son las dos grandes líneas de trabajo de Salsa, un grupo que crece a medida que lo hace la población axarquica.

Espacio cultural

UNO de los principales objetivos de El Ingenio es fomentar el desarrollo de la zona, tanto comercial y económico como social y cultural. Para cumplir este objetivo el centro ha fomentado desde su nacimiento numerosas actividades educativas, culturales y de ocio con las que activar de alguna forma la participación de los ciudadanos. Exposiciones, pases de moda, teatro, ferias y jornadas temáticas, humor y actividades deportivas son buena muestra de la actividad que se ha desarrollado en estos cinco años en El Ingenio.

El público infantil ha sido el principal protagonista de todos estos eventos. Ejemplo de ello son las Jornadas del Cómic que se desarrollan anualmente en el municipio y en las que suelen participar unos 5.000 escolares de la comarca. El Ingenio, a través de sus cines, ha querido estar presente en este acto proyectando películas y promocionando encuentros con dibujantes y empresarios del sector.

El deporte ha tenido un peso importante en estos cinco años. Entre otras iniciativas, El Ingenio patrocina la liga alevín, benjamín, infantil y juvenil de la Federación Provincial de Fútbol Sala de Málaga. Mención especial merece el humor. Gracias a espectáculos como 'Noches de cómicos' o 'Sinceros', de Canal Sur, han pasado por El Ingenio humoristas de la talla de Don Mauro, Mike Mc. Phantom, Frank Spano, Olga Salut o Salva Reyna.

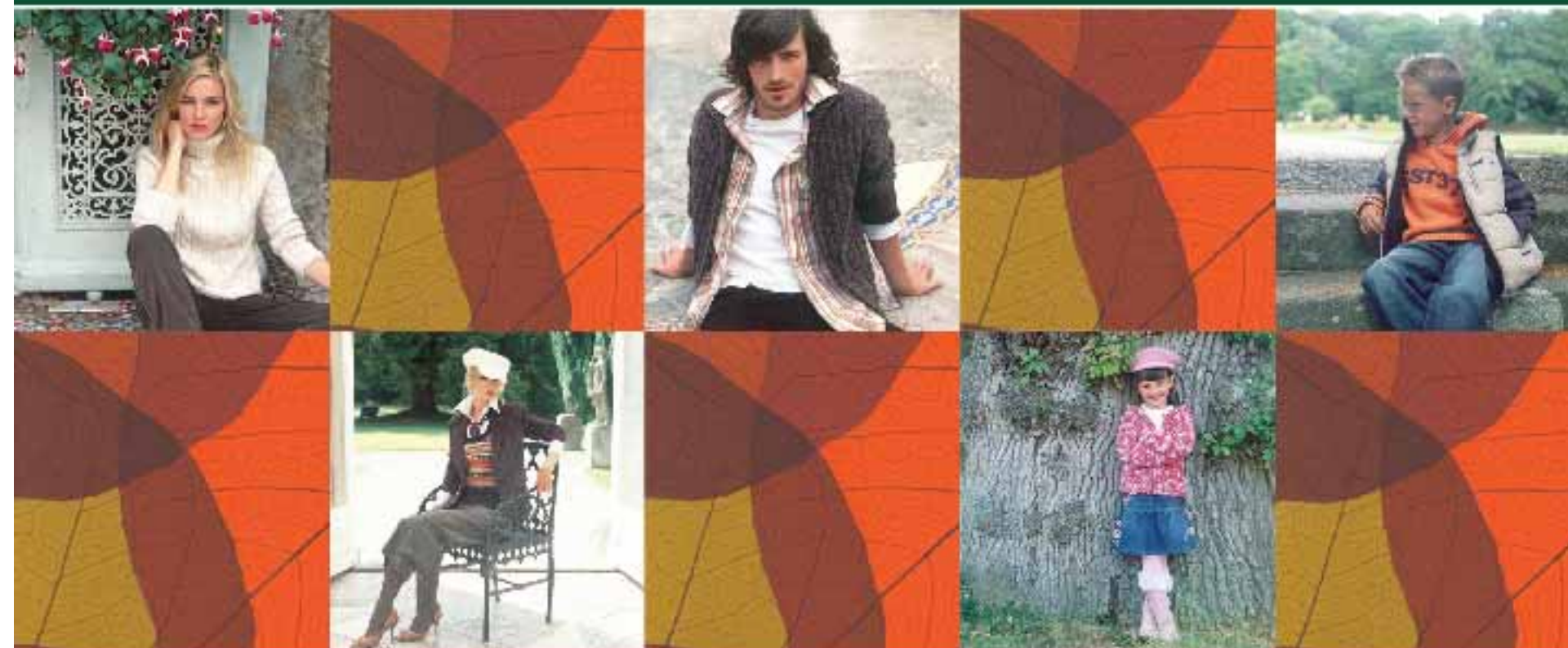
Arte y rol

La estrategia también ha tenido su espacio en este centro comercial. El Ingenio ha acogido el Torneo de la Axarquía de Warhammer, una partida de rol en la que se enfrentan dos ejércitos medievales. A lo largo de estos cinco años El Ingenio ha sido escenario también de numerosas exposiciones relacionadas con el mundo cofrade y el arte, reconociendo las obras de artistas destacados de la Axarquía y la provincia de Málaga.



DUNNES STORES

El Centro de **Moda** para toda la familia



MIJAS
Hiper Andalucía

FUENGIROLA
C.C. Las Rampas

MÁLAGA
C.C. Larios

VELÉZ MÁLAGA
C.C. El Ingenio

COÍN
C.C. La Trocha

5^o aniversario

Mirando al futuro

CON los grandes objetivos cumplidos, el Centro Comercial El Ingenio mira al futuro con optimismo. Entre sus planes a corto plazo destaca el hecho de mantener la fidelidad de los visitantes que acuden al centro, tratando de ofrecer un excelente servicio. Los aspectos culturales son los más cuidados, desde espectáculos hasta animaciones de gran nivel, la idea sigue siendo mejorar con el paso de los años acogiendo exposiciones y otros eventos de envergadura para la Axarquía.

Junto a todo esto, otra de las apuestas del centro comercial en los próximos años están vinculadas con las nuevas tecnologías. Ya está en preparación un portal web como herramienta interactiva para acercar los servicios al público en general, y también se quiere dotar de zonas wi-fi a la superficie, convirtiéndola en pioneras de esta tecnología aplicada en centros comerciales de España.

Compromiso con los clientes

Y para continuar progresando, nada mejor que contar con unas infraestructuras favorables. En este sentido, la comarca de la Axarquía mantiene su desarrollo a un ritmo acelerado. Mejoras como el tren litoral o la nueva autovía exigen a El Ingenio una apuesta decidida para mantener unos parámetros de calidad y de servicio como forma de captación de visitantes, el principal compromiso para los años venideros.



Juguetes

10%
de
descuento
con



EROSKI
Vélez-Málaga

EN EROSKI VÉLEZ-MÁLAGA
ABRIMOS: 11, 18, 26 DE DICIEMBRE,
TAMBIÉN EL 2 Y 8 ENERO 2006

Felices Fiestas



MOTORLAND

El Grupo Sociedad Azucarera Larios presenta Motorland:

- El mayor centro de España y Europa dedicado a todas las modalidades del motor: concesionarios de automóviles, vehículos industriales, motos, náutica, talleres, ITV, y servicios.
- Ubicado en la Costa Oriental de Málaga, en el término municipal de Vélez Málaga.
- Se desarrollará sobre una superficie de 110.000 m² con una edificación de 58.786 m², dividida en dos edificios con una fachada a la Autovía del Mediterráneo de unos 700 metros.
- Cuenta con más de 1.000 plazas de aparcamiento.
- Dotado de las mejores instalaciones para realizar eventos, presentaciones y lanzamientos de nuevos vehículos, exposiciones y conferencias.



Grupo Sociedad Azucarera Larios

MOTORLAND
TODO LO QUE TE MUEVE

COMERCIALIZA:

CBRE
CB RICHARD ELLIS



calendario de aperturas en festivos

DOMINGO
11
DICIEMBRE

DOMINGO
18
DICIEMBRE

LUNES
26
DICIEMBRE

LUNES
2
ENERO

DOMINGO
8
ENERO

Centro Comercial El Ingenio - Avenida Juan Carlos I, s/n (Autovía del Mediterráneo, salida 272)
29740 - Torre del Mar (Vélez Málaga) - Tfno.: 952 547 267 - Fax: 952 547 266